Ludwig-Maximilians-Universität München Institut für Informatik

PD Dr. Arthur Zimek Dr. Tobias Emrich

Knowledge Discovery in Databases SS 2015

Übungsblatt 10: Klassifikation I

Aufgabe 10-1 Bewertung von Klassifikatoren

Gegeben sei ein Datensatz mit bekannter Klassenzugehörigkeit der Objekte. Um die Qualität eines Klassifikators K zu ermitteln wurden die Objekte mittels K klassifiziert. Die Klassifikationsergebnisse sind in der folgenden Tabelle dargestellt.

ID	Objektklasse	K(o)
O_1	A	A
O_2	В	A
O_3	A	С
O_4	С	С
O_5	С	В
O_6 O_7	В	В
O_7	A	A
O_8	A	A
O_9	A	A
O_{10}	В	С
O_{11}	В	A
O_{12}	С	A
O_{13}	С	С
O_{14}	С	С
O_{15}	В	В

- Berechnen Sie anhand der tabellierten Ergebnisse Precision und Recall jeder Klasse.
- Um ein vollständiges Maß für die Güte der Klassifikation bezüglich einer Klasse zu haben, wird häufig auch das sogenannte F_1 -Measure (harmonisches Mittel zwischen Precision und Recall) verwendet. Das F_1 -Measure für Klasse i ist wie folgt definiert:

$$F_1(K, i) = \frac{2 \cdot \text{Recall}(K, i) \cdot \text{Precision}(K, i)}{\text{Recall}(K, i) + \text{Precision}(K, i)}$$

Berechnen Sie das F_1 -Measure für alle Klassen.

 \bullet Berechnen Sie die durchschnittliche Precision, den durchschnittlichen Recall und daraus das F_1 -Measure.

Aufgabe 10-2 Bewertung von Klassifikatoren

Gegeben ein Datensatz D mit Objekten aus zwei Klassen A und B ($D = A \cup B$), die völlig zufällig erzeugt wurden. Zudem gibt es in diesem Datensatz für beide Klassen jeweils die gleiche Anzahl an Objekten, d.h. |A| = |B|. Der beste Klassifikator kann daher immer nur die Klasse mit den meisten Objekten vorhersagen.

- Welche echte Fehlerrate ist von so einem optimalen Klassifikator zu erwarten?
- Welche Fehlerraten sind bei der Evaluation dieses Klassifikators beim Leave-one-out Test und dem 0.632 Bootstrap Verfahren zu erwarten? Interpretieren Sie die Resultate.

Aufgabe 10-3 Naive Bayes

Die Ski-Saison ist eröffnet. Um zuverlässig zu entscheiden, wann Sie Skifahren gehen können und wann nicht, können Sie einen Klassifikator (z.B. Naive Bayes) benutzen. Der Klassifikator wird mit Ihren Erfahrungswerten aus dem letzten Jahr trainiert. Berücksichtigt werden dabei folgende Attribute:

Das Wetter: Das Attribut Wetter kann die folgenden drei Werte annehmen: Sonne, Regen und Schnee. Die Schneehöhe: Das Attribut Schneehöhe kann die folgenden zwei Werte annehmen: ≥ 50 (Es liegen mindestens 50 cm Schnee) und < 50 (Es liegen weniger als 50 cm Schnee).

Angenommen, Sie wollten letztes Jahr 8-mal zum Skifahren gehen. Die folgende Tabelle gibt Ihre jeweiligen Entscheidungen wieder:

Wetter	Schneehöhe	Skifahren?
Sonne	< 50	nein
Regen	< 50	nein
Regen	≥ 50	nein
Schnee	≥ 50	ja
Schnee	< 50	nein
Sonne	≥ 50	ja
Schnee	≥ 50	ja
Regen	< 50	ja

- (a) Berechnen Sie die *a priori* Wahrscheinlichkeiten für die beiden Klassen Skifahren = ja und Skifahren = nein (auf den Trainingsdaten)!
- (b) Berechnen Sie für die Klassen die Werteverteilungen aller Attribute.
- (c) Entscheiden Sie, ob Sie bei den folgenden Wetter- und Schneebedingungen Skifahren gehen oder nicht! Verwenden Sie dazu den naiven Bayes-Klassifikator.

	Wetter	Schneehöhe
Tag A	Sonne	≥ 50
Tag B	Regen	< 50
Tag C	Schnee	< 50

Aufgabe 10-4 Klassifikation vs. Clusteranalyse

Bei welchen der folgenden Aufgabenstellungen handelt es sich um Klassifikationsprobleme, bei welchen um Clusteranalyse?

- (a) Emails im Posteingang sollen nach Spam und nicht Spam sortiert werden.
- (b) Eine Datenbank von Nutzern soll nach ihrem Kaufverhalten gruppiert werden.
- (c) In einem Supermarkt sollen Produkte die oft zusammen gekauft werden in einem Regal nebeneinander platziert werden, um so die Verkäufe zu steigern.
- (d) Das Spam-Vorkommen soll analysiert werden, um zu erkennen, ob es darin unterschiedliche Gruppen / Typen von Werbung gibt.
- (e) Basierend auf der DNA einer Person soll vorhergesagt werden, ob sie in den nächsten 10 Jahren an Diabetes leiden wird.
- (f) Daten von Patienten mit Herzkrankheiten sollen analysiert werden, ob es darin Gruppen gibt für die spezielle Therapien besser funktionieren als für andere.
- (g) Einteilung von Webseiten in Kategorien wie "Sport", "Wirtschaft", "Unterhaltung".